Ressort: Lifestyle

Umfrage: Viele Deutsche buchen Reise im Internet

Berlin, 04.03.2014, 10:07 Uhr

GDN - Statt im Reisebüro buchen viele Deutsche ihren Urlaub lieber im Internet. Mit 63 Prozent kaufen rund zwei von drei Internetnutzern Reiseleistungen im Web, wie eine repräsentative Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom ergeben hat.

"Immer mehr Menschen nutzen die Möglichkeit, nicht nur bequem von Zuhause aus zu buchen, sondern auch sehr schnell Preise und Leistungen vergleichen zu können", sagte Bitkom-Experte Tobias Arns. Besonders beliebt sind laut der Umfrage Buchungen für Übernachtungen in Hotels oder Pensionen: 45 Prozent der Nutzer reservieren ihr Zimmer über das Internet. Nahezu jeder Dritte bucht online Bahnfahrkarten oder Flüge. Pauschalreisen reservieren 24 Prozent der "Onliner". Die Erfahrungen anderer Verbraucher spielen eine große Rolle bei der Reisebuchung: Rund die Hälfte aller Internetnutzer (48 Prozent) informiert sich zumindest hin und wieder in Reise- und Vergleichsportalen im Netz, bevor sie Geld für Reisen ausgibt. Ein Viertel der Nutzer (26 Prozent) gibt an, häufig Bewertungen und Empfehlungen im Web zu lesen. Vor allem die junge Generation liest Empfehlungen über Urlaub und Reise: Fast drei von vier (72 Prozent) der 18- bis 29-jährigen informiert sich hin und wieder mithilfe von Reisportalen, davon 44 Prozent sogar häufig. "Wenn Menschen ihre Ersparnisse für Urlaub und Reisen ausgeben, wägen sie ihre Kaufentscheidung gut ab. Der Erfahrungsaustausch im Netz ist für viele eine wertvolle Informationsquelle", so Verbandsexperte Arns.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-31027/umfrage-viele-deutsche-buchen-reise-im-internet.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619